

SYLABUS

	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Malarstwa i Praktyk Kuratorskich
	kierunek:	Kuratorstwo i realizacja wystaw
	specjalność:	
	poziom (stopień):	Studia II stopnia
	forma:	stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

A. Informacje ogólne

nazwa przedmiotu	Produkcja projektu kuratorskiego	kod przedmiotu (z planu studiów)	Kur.II.B6	przynależność do bloku	
prowadzący	Paulina Ratajczak			e-mail	
rok	1	semestr	1 i 2	punkty ECTS	4
typ przedmiotu	obowiązkowy/ ~~obieralny~~ *			język wykładowy	polski
liczba godzin	wykłady			suma	60
	ćwiczenia	30+30			
	laboratoria				
	pracownie				

* niepotrzebne skreślić

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji

Wiedza na temat tworzenia koncepcji projektów

Przydatne doświadczenie w organizacji wydarzeń artystycznych

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu

C1- zdobycie wiedzy na temat organizacji produkcji i promocji projektu kuratorskiego

C2 - zdobycie umiejętności formułowania koncepcji projektów kuratorskich na potrzeby wniosków i open-call

C3-zdobycie wiedzy na temat zakresu i regulaminów aktualnych konkursów na projekty kuratorskie, z zakresu sztuk wizualnych, wydarzeń artystyczno-społecznych, upowszechniania kultury oraz stypendiów twórczych

C4 – zdobycie wiedzy na podstawie tzw. dobrych praktyk, wybranych projektów kuratorskich (m.in. z zakresu sztuk wizualnych, projektów społeczno-artystycznych, projektów artystyczno-badawczych, upowszechniania kultury)

C5 – zdobycie wiedzy z zakresu przygotowania, budżetowania, pozyskiwania środków, planowania produkcji, realizacji produkcji oraz promocji projektu.

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EKU) (opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
ma ugruntowaną wiedzę dotyczącą organizacji projektów artystycznych i kulturalnych ze szczególnym uwzględnieniem wystaw sztuki	KUR2_W01	P7S_WG
ma ugruntowaną wiedzę z zakresu działalności artystycznej i kulturalnej, pozwalającą na realizację zadań zespołowych	KUR2_W02	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
umie planować realizację procesu projektowego i podejmować samodzielne decyzje przy uwzględnieniu możliwości i ograniczeń dostępnych zasobów	KUR2_U02	P7S_UW
umie realizować projekty artystyczne i kulturalne w różnorodnym środowisku instytucjonalnym	KUR2_U02	P7S_UW
potrafi współpracować z twórcami/autorami, zespołem technicznym i administracją instytucji wystawienniczych	KUR2_U11	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
samodzielnie podejmuje prace, wykazuje się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji oraz wewnętrznej motywacji w zakresie organizacji pracy	KUR2_K02	P7S_KR
współpracuje i integruje się podczas realizacji zespołowych zadań kuratorskich w instytucjach publicznych i prywatnym obiegu sztuki	KUR2_K09	P7S_KO

D1. Treści programowe					
wykład			ćwiczenia		
semestr I					
typ	temat	licz bag odz	typ	temat	Licz ba god z
Wyk			Ćw	1. Wprowadzenie. Pojęcia związane z produkcją. Etapy produkcji wydarzeń artystycznych (na konkretnych przykładach) 2. Omówienie zagadnień związanych z tworzeniem koncepcji i badań tematu (na konkretnych przykładach) -Badanie tematu (zrozumienie kontekstu historycznego, społecznego, politycznego lub artystycznego) -Wybór osób artystycznych, prac/dzieł sztuki, omówienie adekwatnych działań edukacyjno-animacyjnych, spotkań, warsztatów. -Narracja wystawy lub wydarzenia 3. Wybór przestrzeni wystawienniczej /realizacja działań w plenerze (omówienie aspektów, które należy przeanalizować: -Funkcjonalność: Czy przestrzeń odpowiada wymogom technicznym i logistycznym (oświetlenie, nagłośnienie, instalacje techniczne).Działania w przestrzeni otwartej. -Zgodność z koncepcją Czy wybrana przestrzeń pasuje do artystycznej koncepcji projektu? Czy jej charakter wspiera narrację wystawy? -Dostępność: omówienie zagadnień związanych z zapewnieniem dostępności dla szerokiego grona odbiorców o zróżnicowanych potrzebach. 4. Planowanie i budżetowanie (jako jeden z najważniejszych aspektów produkcji) - harmonogram prac oraz budżet (tworzenie kosztorysów do wniosków oraz budżetów wybranych, zrealizowanych projektów) - Zarządzanie zespołem i określenie zadań i zakresu pracy- osoby artystyczne, asystujące, osoby od prac technicznych, osoby zajmujące się specjalistyczną konserwacją, inne osoby kuratorskie, animatorki_rzy kultury bądź aktywiści_tki społeczni, administracja instytucji wystawienniczej, zespół marketingowy i PR 5. Praktyka opisywania koncepcji projektów, wybór i opis prac oraz działań edukacyjno-animacyjnych, tworzenie harmonogramów prac oraz budżetowanie (na wzorach wybranych funduszy: programy MKiDN-sztuki wizualne, wydarzenia artystyczne, Młoda Polska; konkursy na projekty kuratorskie m.in. Hestia; konkursy instytucji; Stypendia twórcze, open call, itp.)	8 4

typ	temat	licz bag odz	typ	temat	Licz ba god z
Wyk			Ćws	6.Realizacja projektu (na przykładzie wybranych projektów) -Montaż: Proces aranżacji prac w przestrzeni, zgodnie z koncepcją kuratorską, kierowanie pracą zespołu (światło, przestrzeń, aranżacja obiektów) -Przestrzeń dla publiczności: (przyjazna dla odwiedzających, organizacja ścieżek zwiedzania, punktów informacyjnych, miejsc odpoczynku) -Otwarcie i wernisaż (jak zaplanować, jak informować o wydarzeniu) -Dostępność - (omówienie wymogów związanych z dostępnością w konkursach MKiDN, samorządowych i wojewódzkich, dobre praktyki realizowane pod kątem dostępności przez wybrane galerie i muzea) 7. Promocja i marketing. Skuteczna promocja -sukces projektu kuratorskiego. Omówienie najważniejszych elementów promocji: -Opracowanie strategii promocyjnej: grupa docelowa, kanały komunikacji, harmonogram działań marketingowych -Materiały promocyjne, w tym ulotki, plakaty, katalogi -Media społecznościowe i digital marketing -kreowanie zainteresowania projektem w mediach społecznościowych -Wydarzenia towarzyszące: Organizacja wernisażu, spotkań, warsztatów, debat, 8. Dokumentacja (omówienie etapów produkcji projektów kuratorskich na przykładzie wybranej dokumentacji: -Katalog wystawy -Fotograficzna i filmowa dokumentacja wystawy -Recenzje i publikacje: Zbieranie opinii krytyków/ krytyczek i publiczności, współpraca z mediami/ prasą branżową (przykłady-rozmowa) 9. Podsumowanie projektu, ewaluacja, sprawozdanie, złożenie raportu Ocena rezultatów: -Ocena artystyczna i frekwencyjna: Czy projekt spełnił założone cele artystyczne, zasięg medialny, ilość odwiedzających/uczestników -Finansowa ocena projektu -Wnioski na przyszłość: Ocena, co można poprawić w kolejnych projektach, zarówno pod względem organizacyjnym, jak i artystycznym. (wybrane przykłady)	8 8 8 8 6

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

E1. Literatura obowiązkowa

„Kurator sztuki w XXI wieku - pozycja, kompetencje i wyzwania” autorstwa Katarzyny Czubak

E2. Literatura uzupełniająca

„Wspólny pokój. O praktyce kuratorskiej” Zuzanna Berendt | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Anna Majewska | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

<https://didaskalia.pl/pl/artukul/wspolny-pokoj-o-praktyce-kuratorskiej>

„Od prezentowania dzieł do tworzenia krytycznej wiedzy” autorstwa Moniki Pasiecznik

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia				Warunki egzaminu		
Inne:						
ocena celująca	ocena bardzo dobra	ocena dobra plus	ocena dobra	ocena dostateczna plus	ocena dostateczna	ocena niedostateczna

G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	30+30
przygotowanie do zajęć	5+5
opracowanie materiału po zajęciach	10+10
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	2+2
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	3+3
suma godzin	50+50
liczba punktów ECTS	2+2

Paulina Ratajczak

5.05.2026

Data i podpis autora treści sylabusu

.....

*Podpis Przewodniczącego
Kierunkowej Rady Programowej*